

MODULO 2

Mercato: la legge della domanda e dell'offerta

PREREQUISITI

- Conoscere cosa significa “domanda” e “offerta”
- Comprendere cosa significa “variazione di prezzi”

OBIETTIVI

- Saper esporre con un esempio la “legge della domanda e dell'offerta”
- Avere la padronanza di come funziona un mercato
- Avere conoscenza del significato di contrattazioni
- Conoscere le dinamiche dei prezzi in relazione alla legge della domanda e dell'offerta
- Conoscere le forme di mercato
- Saper esporre i concetti appresi con una corretta terminologia economica

STRUMENTI

- Percorso didattico con video
- Siti internet indicati al termine del modulo
- Testi di approfondimento

METODOLOGIA

- Video didattici
- Imparare facendo (*Learning by doing*)
- Risoluzione di problemi (*Problem-solving*)

ESERCIZI DA SVOLGERE IN CLASSE

ESERCIZIO 1

Leggi attentamente il brano sull'equilibrio tra domanda e offerta tratto dall'Enciclopedia Treccani; quindi, svolgi il successivo esercizio.

“Un mercato raggiunge l'equilibrio quando la quantità domandata a un certo prezzo è uguale all'offerta di un bene o di un servizio per quello stesso prezzo. Dunque, in condizioni di equilibrio, tutte le persone sono soddisfatte.

In corrispondenza di un prezzo più alto la domanda è inferiore all'offerta perché gli acquirenti vogliono comprare pochi beni mentre le imprese sono interessate a produrne molti. Se invece il prezzo è troppo basso, la domanda è superiore all'offerta.

Quando si raggiunge l'equilibrio in questo mercato? In corrispondenza di un prezzo intermedio la domanda uguaglia l'offerta e tutti i consumatori vedono esaudite le proprie richieste. Il soddisfacimento della domanda con un'offerta adeguata in termini di quantità e di prezzo assicura l'equilibrio sul mercato.”

1. Indica quali delle seguenti affermazioni è corretta.

- Un mercato raggiunge l'equilibrio
 - quando la quantità domandata in corrispondenza di un certo prezzo è superiore all'offerta, per quello stesso prezzo. V F
 - quando la quantità domandata in corrispondenza di un certo prezzo è uguale all'offerta per quello stesso prezzo. V F
 - quando la quantità domandata in corrispondenza di un certo prezzo è inferiore all'offerta per quello stesso prezzo. V F

- In condizioni di equilibrio, tutte le persone che desiderano acquistare un dato bene o servizio a un particolare prezzo sono
 - Soddisfatte V F
 - Insoddisfatte V F
 - Indifferenti V F

- In corrispondenza di un prezzo più alto, la domanda è inferiore all'offerta perché gli acquirenti vogliono comprare
 - tanti beni V F
 - nessun bene V F
 - pochi beni V F

ESERCIZIO 2

Leggi attentamente il brano, tratto dal sito del Ministero della Difesa, sulla concorrenza perfetta; quindi, svolgi l'esercizio seguente.

“I requisiti che caratterizzano una situazione di concorrenza perfetta sono:

- *esistenza di un grande numero di acquirenti;*
- *esistenza di un grande numero di venditori;*
- *la quantità del bene acquistata da qualsiasi acquirente o venduta da qualsiasi venditore è così esigua, in rapporto alla quantità complessiva scambiata, che le variazioni di quella quantità non influiscono sul livello del prezzo di mercato;*
- *le unità del bene vendute dai diversi venditori sono identiche, cioè il prodotto è omogeneo.*

La concorrenza perfetta è, in pratica, una situazione che si può verificare in mercati semplici, come quelli che si possono istituire in piccoli paesi, dove esistono piccole imprese artigianali che producono beni non particolarmente differenziati tra loro, e nei quali vi è un contatto diretto tra produttori e acquirenti, tale per cui questi ultimi hanno conoscenza della qualità dei beni e dei prezzi applicati dai produttori.

La concorrenza perfetta è quella situazione caratterizzata dalla presenza di particolari presupposti che la rendono poco conciliabile con la realtà delle economie più avanzate. Ma nonostante la sua limitata rappresentatività della realtà, la teoria della concorrenza perfetta è utile agli economisti perché dà un criterio di confronto su come il mercato dovrebbe agire se non ci fossero imperfezioni.”

1. Evidenzia l'alternativa esatta

- La concorrenza perfetta si caratterizza per un (grande numero di acquirenti e scarso numero di venditori -grande numero di venditori e di acquirenti).

- I prodotti o servizi venduti nella concorrenza perfetta sono (omogenei tra di loro - differenziabili su richiesta dell'acquirente).
- La concorrenza perfetta è tipica dei (mercati semplici – mercati complessi).
- La concorrenza perfetta è quella situazione caratterizzata dalla presenza di particolari presupposti che la rendono (ben rappresentativa della realtà – poco conciliabile con la realtà).

ESERCIZIO 3

Leggi attentamente il brano, tratto dal sito del Ministero della Difesa, sul monopolio; quindi, svolgi l'esercizio successivo.

“Il monopolio è quella situazione in cui esiste una sola impresa in grado di produrre una determinata merce o di fornire un determinato servizio.

Quando le imprese in grado di produrre tale merce o servizio sono poche si parla di oligopolio: le conseguenze sul mercato sono simili a quelle determinate dal monopolio, e cioè mancanza di concorrenza e quindi possibilità per chi produce di fissare il prezzo di vendita a propria discrezione.

In genere, perché si stabilisca un monopolio devono verificarsi alcune condizioni:

- *il controllo o la disponibilità esclusiva delle materie prime necessarie per fabbricare un determinato prodotto;*
- *la capacità tecnologica di effettuare determinate lavorazioni o di fornire un servizio a prezzi convenienti;*
- *il controllo in esclusiva di un brevetto o di un sistema di lavorazione;*
- *l'assenso delle autorità.*

L'oligopolio può essere definito come la forma di mercato caratterizzata dalla presenza di un numero ristretto di produttori e venditori di un determinato bene, o servizio, in grado di controllare una quota considerevole dell'offerta.

L'oligopolio può essere: concentrato (od omogeneo), cioè il prodotto offerto è sostanzialmente identico (benzina, acciaio, ecc.) per cui non esiste alcuna ragione da parte dei richiedenti di preferire il prodotto di una certa impresa rispetto a quello di un'altra; differenziato, cioè il prodotto offerto è simile ma non identico (automobili, computer, ecc.), per cui le imprese fanno in modo di influenzare le preferenze dei potenziali acquirenti attraverso la differenziazione del prodotto e il ricorso alla pubblicità.”

1. Indica se le seguenti affermazioni sono vere o false e correggi quelle sbagliate

- Il monopolio è caratterizzato dalla presenza di un numero ristretto di produttori e venditori di un determinato bene o servizio.
.....V F
- Nel regime di monopolio si verifica il controllo in esclusiva di un brevetto o di un sistema di lavorazione.
.....V F

- L'oligopolio è caratterizzato dalla presenza di una sola impresa di un determinato bene, o servizio, in grado di controllare una quota considerevole dell'offerta.
.....V F
- Nell'oligopolio concentrato il prodotto offerto è sostanzialmente identico (benzina, acciaio, ecc.) per cui non esiste alcuna ragione da parte dei richiedenti di preferire il prodotto di una certa impresa rispetto a quello di un'altra.
.....V F
- Nell'oligopolio differenziato il prodotto offerto è simile ma non identico (automobili, computer, ecc.), per cui le imprese cercano di influenzare le preferenze dei potenziali acquirenti mediante l'aumento della quantità dei beni prodotti.
.....V F

ESERCIZI DA SVOLGERE A CASA

ESERCIZIO 1

Dopo aver letto il brano, riadattato da Milano-Finanza, sulle leggi che guidano il mercato, svolgi gli esercizi proposti.

“La maggior parte degli studi che analizzano l'andamento dei mercati finanziari cerca di misurare la forza dei compratori (quella che in gergo tecnico viene chiamata “pressione rialzista”) e la forza dei venditori (ossia la “pressione ribassista”). Il tutto viene valutato utilizzando alcune leggi che condizionano l'andamento dei prezzi: analizziamo ora la legge della domanda e dell'offerta che confronta la forza dei compratori con la forza dei venditori. La domanda si riferisce alla quantità di titoli azionari che gli operatori sono disposti a comprare a un determinato prezzo mentre l'offerta esprime la quantità di titoli azionari che gli operatori sono disposti a vendere a un certo prezzo. Il prezzo espresso dal mercato si forma quindi in base alla consistenza della domanda e dell'offerta. In generale:

- *il prezzo sale quando c'è un aumento della domanda o, a parità di quest'ultima, quando diminuisce l'offerta;*
- *il prezzo scende quando c'è un aumento dell'offerta, o a parità di quest'ultima, quando diminuisce la domanda.*

1. Ricostruisci la frase in senso logico.

1. Il prezzo sale quando c'è (..)
2. o, a parità di quest'ultima, quando diminuisce l'offerta; (..)
3. o, a parità di quest'ultima, quando diminuisce la domanda (..)
4. un aumento dell'offerta (..)
5. il prezzo scende quando c'è (..)
6. un aumento della domanda (..)

2. Indica se le seguenti affermazioni sono vere o false e correggi quelle sbagliate.

- La maggior parte degli studi che analizzano l'andamento dei mercati finanziari cerca di misurare la forza dei compratori e la forza dei venditori.
.....V F
- La legge della domanda e dell'offerta mette a confronto la forza dei compratori con la forza degli intermediari.
.....V F
- La domanda si riferisce alla quantità di titoli azionari che gli operatori sono disposti a vendere a un determinato prezzo mentre l'offerta esprime la quantità di titoli azionari che gli operatori sono disposti a comprare a un certo prezzo.
.....V F
- Per misurare la consistenza della domanda e dell'offerta è necessario analizzare l'andamento dei volumi o delle quantità.
.....V F

GIOCO DI RUOLO

Un gruppo di studenti, provenienti da una lontana galassia, per un problema alla navicella è costretto ad atterrare sul nostro pianeta, nei pressi di un piccolo paese dell'Italia centrale. Per poter reperire una somma ingente necessaria e riparare il velivolo spaziale, i ragazzi decidono di vendere alla comunità locale alcuni prodotti alimentari che hanno nella stiva della navicella.

I ragazzi si scontreranno subito con le regole della legge della domanda e dell'offerta e dovranno studiare un'abile strategia di mercato per convincere la popolazione ad usufruire dei loro servizi e ad acquistare i loro beni.

- Preparazione al gioco: discussione con i ragazzi per spiegare l'attività.
- Gli studenti della classe vengono suddivisi in 6 gruppi: 3 gruppi di "alieni" ("Andromeda", "Vega" e "Mira") e 3 gruppi di abitanti del paese ("Quelli della panchina", "I ragazzi dell'ultimo banco" e "Gli inseparabili"): si tratta quindi di un gioco con interazione tra i gruppi di studenti. Il Docente avrà il ruolo di "Sindaco", per cui dovrà monitorare i rapporti tra alieni e locali. Ogni gruppo, che agisce come una singola entità, nomina un suo rappresentante/portavoce.
- Il gioco è suddiviso in 4 settimane.
- I **3 gruppi di alieni** dovranno vendere prodotti alla comunità; per questo, all'inizio di ogni settimana potranno attivare, con la durata di 7 giorni, delle offerte promozionali, facendo sconti fino al 30% del prezzo di partenza.

- I **3 gruppi di abitanti locali** avranno a disposizione un budget settimanale di 100 euro per comprare prodotti alimentari all’inizio di ogni settimana.
- Per ogni settimana i prodotti alimentari sono:
 - 20 kg di pomodori = 2,90 € al kg
 - 30 kg di peperoni = 2,50 € al kg
 - 20 kg di pesce azzurro = 4,50 € al kg
 - 20 kg di mele = 2,80 € al kg
 - 30 kg di arance = 3,00 € al kg
 - 30 kg di carne = 4,00 € al kg
 - 30 kg di pasta = 2,70 € al kg

Gli acquisti dei prodotti alimentari devono essere fatti per “kg”, ovvero 1 kg o 2 kg, ecc. Ogni prodotto può essere acquistato soltanto da un gruppo di abitanti locali.

Vince il gruppo di alieni che avrà incassato la somma maggiore; a parità di punteggio, vince il gruppo che ha venduto più kg di prodotti.

Vince il gruppo di abitanti locali che avrà acquistato una maggiore quantità di prodotti (espressi in kg); a parità di punteggio, vince il gruppo che ha speso una somma minore di denaro.

PER APPROFONDIRE

Legge della domanda e dell’offerta

www.treccani.it/enciclopedia/curva-di-domanda_%28Dizionario-di-Economia-e-Finanza%29

(Enciclopedia Treccani: “*Curva della domanda*”)

www.bancaditalia.it/pubblicazioni/quaderni-didattici/tuttixuno/TuttiXuno-Ragazzi-secondariaI.pdf

(Banca d’Italia: “*Tutti per uno, Economia per tutti*”)

www.treccani.it/enciclopedia/domanda-e-offerta_%28Enciclopedia-dei-ragazzi%29

(Enciclopedia Treccani: “*Domanda e Offerta*”)

www.treccani.it/enciclopedia/mercato_%28Enciclopedia-dei-ragazzi%29

(Enciclopedia Treccani; “*Mercato*”)

www.milanofinanza.it/news/le-tre-leggi-che-guidano-i-mercati-201902281330517026

(Milano-Finanza: “*Le tre leggi che guidano i mercati*”)

www.altroconsumo.it/alimentazione/fare-la-spesa/news/coronavirus-prodotti-supermercati

(Altroconsumo: “*Italiani al supermercato: comprano di più, ma calano gli acquisti in promozione*”)

www.ilsole24ore.com/art/nel-retail-cambiera-l-offerta-e-domanda-ADpJIpP

(il Sole 24 ORE: “*Nel retail cambierà l’offerta e la domanda*”)

Monopolio – Oligopolio – Concorrenza Perfetta

www.treccani.it/enciclopedia/monopolio

(Enciclopedia Treccani: “*Monopolio*”)

www.agcm.it/chi-siamo/normativa/codice-della-concorrenza

(AGCOM – Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato: “*Codice della concorrenza*”)

www.lastampa.it/economia/2018/07/10/news/garante-della-privacy-le-piattaforme-web-sono-diventate-un-oligopolio-per-mancanza-di-regole-1.34030846

(La Stampa: “*Le piattaforme web sono diventate un oligopolio per mancanza di regole*”)